

Balatonfüzfő Város Önkormányzata
Polgármester

8184 Balatonfüzfő, Nike körút 1. Telefon: 06/88 596-900
e-mail: polgarmester@balatonfuzfo.hu

KRID azonosító: 155289379

Iktatószám: bal/49-10/2025.

Előterjesztő: Szanyi Szilvia polgármester

Előkészítő: Koronczai János a BLTE elnöke / Székelyné Tóth Barbara aljegyző

ELŐTERJESZTÉS

A Képviselő-testület 2025. március 20-i nyilvános ülésére

Tárgy: A 2025. évi turisztikai szezonra történő felkészülés – a Balatonfüzfő-Litér Turisztikai Egyesület marketing- és munkaterve

Tisztelt Képviselő-testület!

A balatonfüzfői TDM feladatok ellátása tárgyában 2021. január 1. napán Balatonfüzfő Város Önkormányzata és a Balatonfüzfő-Litér Turisztikai Egyesülettel együttműködési megállapodást kötött.

Az együttműködési megállapodás értelmében az egyesület a turisztikai szezonra való felkészülés érdekében marketing- és munkatervet készít bevonva a helyi érintett szereplőket.

A Balatonfüzfő-Litér Turisztikai Egyesület által – a 2025. évi turisztikai szezonra való felkészülés érdekében - készített beszámolót az előterjesztéshez mellékelem.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés megtárgyalására és az alábbi határozati javaslat elfogadására.

Határozati javaslat

Balatonfüzfő Város Önkormányzata Képviselő-testületének
...../2025. (03.20.) képviselő-testületi határozata

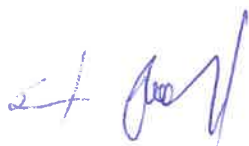
Balatonfüzfő Város Önkormányzatának Képviselő-testülete úgy dönt, hogy a Balatonfüzfő-Litér Turisztikai Egyesület 2025. évi turisztikai szezonra történő felkészülésről készített beszámolóját, marketing- és munkatervét elfogadja.

Felelős: Szanyi Szilvia polgármester

Határidő: azonnal

Balatonfüzfő, 2025. március 6.


Szanyi Szilvia
polgármester



Balatonfüzfő Város Képviselő-testülete részére

Balatonfüzfő

Nike krt. 1.

8184

ELŐTERJESZTÉS

a Képviselő-testület 2025. márciusi ülésére

Tárgy: Előterjesztés az idegenforgalmi szezonra való felkészülésre

Tisztelt Képviselő-testület!

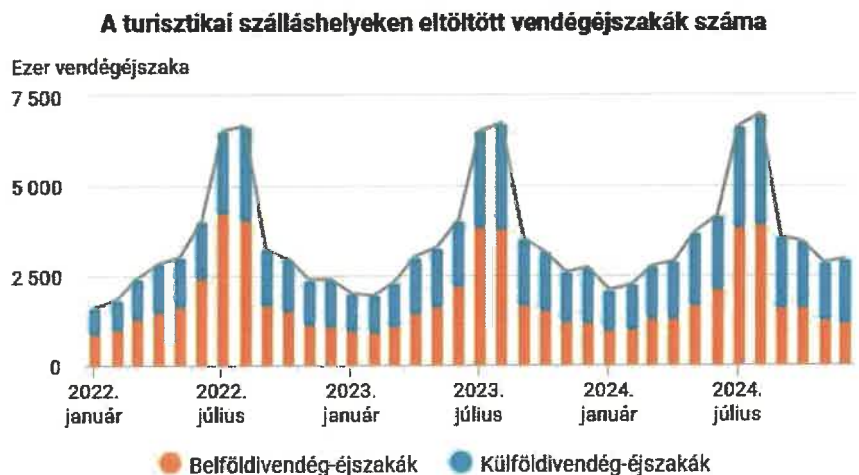
A Képviselő-testület programjával összhangban napirendre tűzte a 2025. évi turisztikai szezonra való felkészülés áttekintését, s azt az érintett intézmények vezetőitől, illetve a polgármesteri hivatal munkatársaitól kapott információk alapján a Tisztelt Képviselő-testület elé terjeszti.

I A kereslet elemzése

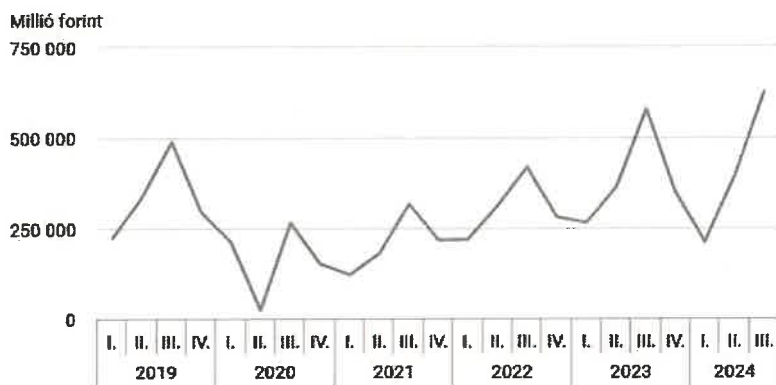
I.1 Magyarország aktuális turisztikai jellemzői

A turizmus Magyarországon stratégiai fontosságú ágazat, a gazdaság egyik motorja, az ágazat biztosítja a GDP több mint 10%-át. Mint azt a tavalyi beszámolónkban is írtuk, 2024-ben a Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján a 2024-es turisztikai szezon bővülést hozott az ágazatnak. „A vendégek száma összességében 11, a vendégéjszakáké 3,6 százalékkal emelkedett a turisztikai szálláshelyeken az előző év azonos időszakához képest. A magán és egyéb szálláshelyeken 7,2 százalékkal több vendégéjszakát regisztráltak, mint egy évvel korábban.”

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal
[Index.hu/gazdasag](http://index.hu/gazdasag)



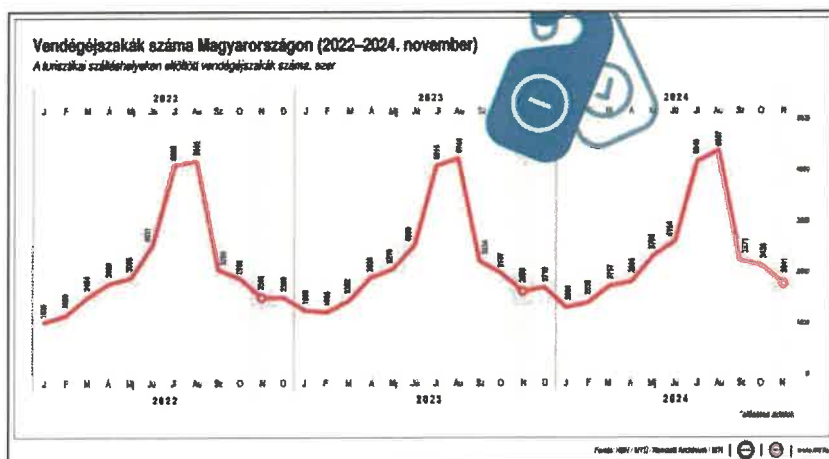
Turisztikai egyenleg



A 2023-as év III. negyedéhez képest, amikor 578 434 000 Forint volt a turisztikai egyenleg, 2024-ben ez az összeg 626 144 000 Forintra emelkedett, a Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján. A turizmus jelentős mértékben visszaállt a COVID-19 járvány utáni szintre, támogatva a gazdasági növekedést és a jólétet. Ez a helyreállítás azonban egyenetlen, és számos kihívással szembesül, mint például a geopolitikai feszültségekkel, a megélhetési költségek növekedésével és az éghajlatváltozás következményeivel.

Tavaly minden korábbinál több, 18 millió turistát fogadtak a magyarországi szálláshelyek, ez 11 százalékos növekedés 2023-hoz képest, ezen belül 9,3 millió belföldi, és 8,7 millió külföldi vendég érkezett. – értékelte a 2024-es évet Guller Zoltán a Magyar Turisztikai Ügynökség elnöke. A kiemelkedő eredmények okaként az elnök az adatvezérelt turisztikai döntéshozatalt, az influenzaszer-kampányokat, és a budapesti repülőtér magyar tulajdonba kerülését emelte ki. Hozzátette: a 2024-es új rekordév eredményeiben jelentős része volt a főváros kirobbanó teljesítményének. A szálláshelyek bevétele országosan 2023-ban 906 milliárd forint volt, tavaly 1050 milliárd, ami 16 százalékos növekedés. A vendéglátóhelyek bevételei 11 százalékos növekedéssel elérték a 2005 milliárd forintot. A SZÉP-kártya továbbra is a belföldi turizmus motorja maradt. Közlése szerint 454 milliárd forint feltöltés érkezett, és 432 milliárd forint költséget regisztráltak, a turisztikai célú költségek értéke 9 százalékkal nőtt.

Forrás: Nemzeti Hírugynökség



Bár a fenti statisztikai adatok azt mutatják, hogy a szálláshelyek kapacitása növekszik, itt azonban ismételtén meg kell jegyeznünk, hogy az újonnan nyíló szálláshelyek mellett, nagyon sok 10-20 éve működő szálláshely zárta be kapuit az elmúlt évek jelentős változásai (NTAK, Vendégem, Minősítés, Turizmusfejlesztési hozzájárulás, stb.) miatt. Tapasztalataink alapján egy úgynevezett generációváltás zajlik a szálláshely üzemeltetés területén, melynek hatásai csak hosszú távon fognak megmutatkozni. A szálláshely-minősítés eljárási rendje a helyszíni ellenőrzéseknél hatalmas lemaradást mutatnak a régebbi működési engedéllyel rendelkező szálláshelyeknél, van olyan apartman, ahol már 2022 óta várják a helyszíni auditot, közben pedig a szálláshelyek egy részénél 2025-ben már le is jár az első minősített 3 éves időszak, ami újabb csúszásokat vetít előre.

1.1.1 Szálláshely minősítési eljárások – igazgatási díjak

A szálláshelyek minősítésének bevezetéséről még 2021-ben döntött a kormány, így szálláshelytípustól függően 2022 vagy 2023 óta a korábban jellemző vendégértékelések helyett egy kötelező és előre meghatározott szempontrendszer szerint kell a szállásokat minősíteni. A tervezett díj kapcsán, mely az alábbi táblázatban található, a piac kisebb szereplői több ok miatt is elégedetlenségüknek adtak hangot.

Frankó Pál, a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetségének (FATOSZ) elnöke szerint, a rendszert alapvetően a magán – és egyéb szálláshelyek fogják fenntartani, noha a turizmus bevételeinek legjelentősebb része a szálloda és hasonló típusú szálláshelyeken keletkezik. A magán- és egyéb szálláshelyek férőhelyeinek száma 266 870 egység, minden más szálláshelytípus összesen 317 400 egység. A magán- és egyéb szálláshelyek hozzájárulása a működéshez 3 évente 2,021 milliárd forint (78%-a bevételeknek). Minden más szálláshelytípus hozzájárulása a működéshez 3 évente 601 millió forint (22%-a bevételeknek), ami irreális eltolódást jelent! A szállodaipar (szállodák + panziók) önmagában 188 201 férőhellyel 32%-ban részesedik a férőhely kapacitásokból, a hozzájárulásuk viszont a rendszer működtetéséhez mindössze 18,3%. Noha a szállodaipar férőhely kapacitása 71%-a a magán – és egyéb szálláshelyeknek, a befizetései csak 23,7%-a annak.

Forrás: KSH, Portfolio.hu

1. melléklet a 2025. évi NGM rendelethez

Az igazgatási szolgáltatási díjköteles szálláshely-minősítési eljárások, valamint az igazgatási szolgáltatási díj mértéke

1. táblázat – Magánszálláshely és egyéb szálláshely minősítése

	A	B
	SZOBÁSZAM	
1.	1-8	60 000 Ft
2.	9-25 (egyéb szálláshely)	110 000 Ft

2. táblázat – Szálloda minősítése

	A	B
	SZOBÁSZAM	
1.	11-50	150 000 Ft
2.	51-150	300 000 Ft
3.	151 felett	450 000 Ft

3. táblázat – Panzió, kemping, üdülőháztelep, közösségi szálláshely minősítése

	A	B
1.	Minden kapacitás	150 000 Ft

4. táblázat – Megismételt helyszíni ellenőrzés díja

	A	B
	SZALLASHELYTÍPUS	
1.	Magánszálláshely és egyéb szálláshely	60 000 Ft
2.	Minden más szálláshelytípus	100 000 Ft

Várható bevételek megoszlása az egyes szálláshelytípusok között

	Egységek száma	Kiadható szobák száma	Kiadható férőhelyek száma	Bevétel (millió Ft)
Szálloda	1 011	65 509	153 223	303
Panzió	1 178	14 467	34 978	177
Kemping	265	5 611	71 248	40
Üdülőháztel	199	4 018	14 065	30
Közösségi szálláshely	344	17 146	43 886	52
Magánszálláshely	25 699	46 283	178 289	2 021
Egyéb szálláshely	7 989	26 653	88 581	
	36 685	179 687	584 270	2 623

Forrás: KSH, FATOSZ

Egy szobára eső díjtételek megoszlása szálláshelytípusonként

Típus	Díjtétel (Ft)	Egy szobára eső díj (Ft)
Magánszálláshely 1-8 szoba	60 000	7500-60 000
Magánszálláshely 9-16 szoba	110 000	6875-12 222
Szálloda 11-50 szoba	150 000	3000-13 636
Szálloda 51-150 szoba	300 000	2000-5882
Szálloda 151-500 szoba	450 000	900-2980
Panzió, kemping, üdülőháztel, közösségi szálláshely 6-25 szoba	150 000	6000-25 000

Forrás: KSH, FATOSZ

A megemelkedő fix terhek kitermelésének kényszere versenyhátrányt okozó áremeléshez vagy a jövedelmezőség csökkenéséhez az elszívódáshoz vezet, ami egy bizonyos határon túl akár a kisebb szálláshelyek bezárását is eredményezheti. Ez utóbbi opció különösen akkor lehet probléma, ha a kisebb, szezonálisan működő szálláshelyek a helyi turizmus egyik alapját képezik és a működésük megszűnése a helyi gazdaságra is negatív hatással lehet. A magasabb árak következtében a piac eltolódhat a magasabb fizetőképessé keresletű szolgáltatások irányába, így ez az alacsonyabb költségvetésű családok, hátizsákos turisták kiszorulásához vezethet. A megnövekedett adminisztratív kötelezettségek és költségek a nemzetközi piacon is csökkentik a magyar turizmus versenyképességét – hangsúlyozta Wakszmann Csaba, a Felelős Magánszálláshely Kiadók Egyesületének (FMKE) alelnöke

Itt szeretnénk továbbá megjegyezni azt is, hogy a nemrég megjelent szálláshely-minősítés díjazásáról szóló tervezetet, melyet a Nemzetgazdasági Minisztérium tett közzé, egyesületünk élve a felkínált társadalmi egyeztetés lehetőségével, szakmai szempontok alapján véleményezte. A szálláshely-minősítési rendszerrel kapcsolatban már korábban is foglalmaztunk meg aggályokat, a fent említett tervezet pedig csak tovább erősítette az aránytalanságokat a különböző méretű és működésű szálláshelyek között. A javasolt díjstruktúra a kisebb szálláshelyek számára aránytalanul nagy pénzügyi terhet jelenthet, amelyek nem rendelkeznek a nagyobb szállodákhoz hasonló anyagi erővel, infrastruktúrával. A kisebb szálláshelyek hátrányos helyzetbe hozása a díjak aránytalanul magasabb mértékével torzíthatja a szabad versenyt, hosszú távon pedig a kisebb szolgáltatók turisztikai szektorból való kivonulásához vezethet.

Javaslatunk szerint a díjfizetési rendszernek méretarányosnak kell lennie, hogy ne terhelje meg a kisebb szolgáltatókat aránytalanul. A díjak progresszív bevezetése és a kisebb résztvevők számára kedvezőbb feltételek biztosítása garantálná a verseny tisztességességét!

Ismételten felhívtuk a figyelmet az értékelési rendszer szubjektivitására, mely nem biztosítja, hogy a minősítés valós szálláshelyi élményre és a vendégek igényeire épüljön. A minősítési rendszer objektívvá tételére javasoljuk olyan szempontok bevezetését, amelyek kizárólag a vendégek komfortjára, tisztaságára, biztonságára és az alapvető szolgáltatások elérhetőségére koncentrálnak. Az értékelést minden esetben objektív szakmai irányelvek szerint kellene elvégezni, kerülve az esztétikai szempontokat, melyek nem befolyásolják közvetlenül a vendégélményt. Az átláthatóbb és objektívebb szabályozás érdekében javasoltuk progresszív díjak bevezetését és az értékelési rendszer átdolgozását, figyelembe véve a kisebb szereplők érdekeit is!

Bízunk benne, hogy szakmai szervezetek, csoportok észrevételeit, javaslatait figyelembe véve egy minden résztvevő hasznára váló tervezet fog létrejönni!

Anyagunk összeállítása közben **2025.február 20.-án** a jogszabály társadalmasítása során beérkezett észrevételeket figyelembe véve a **Nemzetgazdasági Minisztérium a kötelező szálláshely-minősítés további díjmentessége mellett döntött.** A szálláshely-minősítésre vonatkozó részt a továbbiakban változtatások nélkül hagyjuk jelen dokumentumunkban, mert bár a díjszabásra vonatkozóan pozitív fordulatot hozott a minisztérium döntése, de a minősítési eljárással kapcsolatban felvetődő problémák továbbra is megoldásra várnak, ennek megfelelően az értékelési rendszer mielőbbi objektívvá tételét támogatjuk. Továbbá arról nincs információnk, hogy meddig marad a szálláshely-minősítés továbbra is díjmentes.

I.2 A Balaton turisztikai térség aktuális turisztikai jellemzői és előrejelzések

A Balaton töretlen népszerűségét mutatja, hogy a térségbe 7 százalékkal több, 3 milliót meghaladó számú vendég érkezett, az ottani szálláshelyek adták a vidéki vendégforgalom egyötödét. A térség kínálatában megjelenik a vízparti nyaraláson kívül a kulturális és egészségturizmus, bor és gasztronómia, aktív- és ökoturizmus. A kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma alapján a Balaton a legnépszerűbb turisztikai régió a belföldi utazók körében, a külföldi vendégforgalom tekintetében pedig Budapest után a második leglátogatottabb turisztikai célpont.

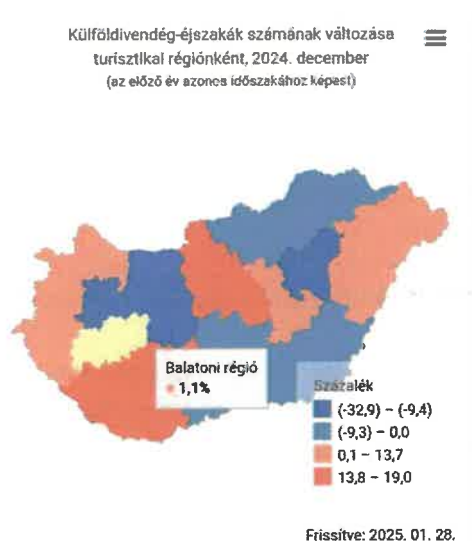
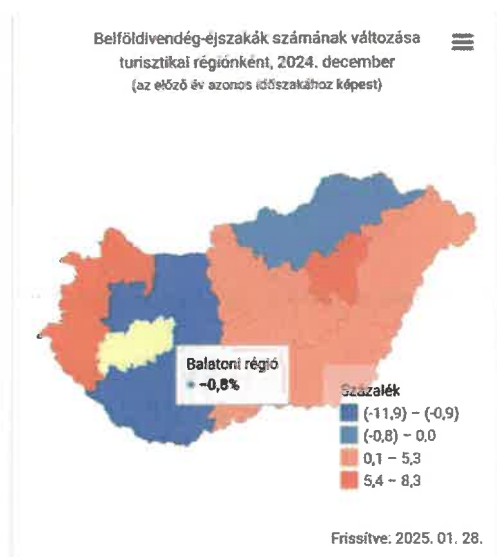
Az eredményekhez a belföldi turizmus motorjának számító SZÉP kártya is nagymértékben hozzájárult. 2025-ben több változás is életbe lép a Széchenyi Pihenő Kártya szabályozásában. 120 ezer forinttal emelkedik meg az újra több zsebessé váló SZÉP-kártyára adható juttatás maximális keretösszege. 2025-től a SZÉP-kártyán az aktív életmód elősegítése érdekében lehetőségünk lesz új zsebet nyitni, amelybe a munkáltató havi 10.000 forintot utalhat.

Ezt az összeget sportolásra, aktív életmóddal kapcsolatos szolgáltatásokra lehet majd fordítani. Ez a változás hozzájárulhat a turizmus bizonyos részeinek fellendüléséhez, a Balatoni régióban több neves, visszatérő sportesemény is megrendezésre kerül, ilyen például az UltraBalaton és a Balatonman, hogy csak néhányat említsünk.

A másik jelentős változás, hogy a SZÉP-kártyán 2025. január 1-én nyilvántartott és a munkáltató által 2025 során a felhasználásig juttatott összegnek akár 50%-át is lakásfelújításra lehet fordítani 2025. évben. A korábbi tapasztalatok alapján, mikor lehetőség volt a SZÉP-kártyán levő összegeket felhasználni nem turisztikai célokra, például élelmiszer vásárlásra, akkor ez némi visszaesést okozott. Jelenleg nem rendelkezünk adattal arról, hogy a SZÉP-kártyán levő pénzek 50%-a mekkora mértékben fog felújítási célokat szolgálni, remélhetőleg 2025 végére már elérhető lesz ezzel kapcsolatban statisztika.

2025. január 1-jétől a pénzforgalmi szolgáltatónak a SZÉP-kártyát kötelező műanyag formájú és infokommunikációs eszközre digitalizálható készpénz-helyettesítő fizetési eszközként kell kibocsátania. A 2025. január 1. előtt kibocsátott SZÉP-kártyák digitalizálását várhatóan 2025. szeptember 1-jétől kell biztosítani a pénzintézeteknek.

2024 decemberében a Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján a Balatoni régió vendégéjszaka számainak alakulás nagyjából megegyezik az előző év azonos időszakához képest, szignifikáns változás nem következett be. Míg a belföldvendég-éjszakák száma 0,8 %-kal csökkent, addig a külföldvendég-éjszakák száma 1,1 %-kal növekedett.



A Balaton turisztikai térség a 2025-ös évben is színes programkínálattal, szálláshelyek széles kínálatával várja a régióba látogatókat. Örömteli, hogy a kulturális rendezvények mellett, egyre több sportrendezvénynek és egyházi eseménynek is otthont ad, ezzel pedig tovább bővül az ide érkezők köre, illetve egyre inkább haladunk az „Egész évben Balaton” koncepciójának a megvalósítása felé. Hiszen a térségnek minden évben megvannak a szépségei, különlegességei és ezt ki is kell használni. Az idei turisztikai szezonra a 2024-es évhez hasonlóan biztatóak az előrejelzések, a szektor további növekedéssel számol.

I.3 Balatonfüzfő aktuális, valamint az elmúlt év alapján megállapítható turisztikai jellemzői

Városunk a Balaton északi csücskénél fekszik, rendkívül jó földrajzi környezetben. Annak ellenére, hogy a kiemelt üdülőkörzetbe tartozik, a korábbi ipari jelleg (elsősorban a jellegzetes, szúrós szag) miatt a klasszikus turizmus helyett a sportturizmus fejlődött, ennek nagy segítséget adott az olimpiai uszoda megépítése, a sokféle labdajáték és tenisz úzésére alkalmas pályák nagy száma, a Füzfői-öböl speciális klímája és széljárása, amely a vízi sportok művelésére rendkívül alkalmas.

Ebből a kínálatból nőtt ki továbbá a SUP, a két bob pálya, a kalandpark, a paintball, mint a környéken is ritka attrakciót nyújtó szabadidős tevékenységek, a Balaton uszoda.

Mi sem bizonyítja jobban a sportturizmus előretörését, mint az, hogy városunkban három új sporttal kapcsolatos civil szervezet is létrejött. A 2023-ban létrejött Füzfői Öböl Futó Egyesület nagyszerű sportközösséget kovácsolt, remek programokkal és közös élményekkel egyesíti a futni szerető embereket.

A Tobruk Darts Club február elején megrendezte első versenyét, melyen 53 játékos mérte össze tudását. „A résztvevő versenyzők és a kíváncsi látogatók egyhangú véleménye alapján elmondható, hogy a klub szervezésében megrendezésre került bajnokság méltó volt a hazai darts versenyekhez. Ezek a vélemények és a TDC tagjainak határtalan lelkesedése garancia arra, hogy egy remélhetőleg hosszú éveken át tartó hagyományt teremtettek, ami színesíti Balatonfüzfő tradícióinak tárházát.” – olvasható a Club Facebook oldalán.

A Balatonfüzfői Csocsó Sportegyesület január végén rendezte meg két napos versenyét, melyre a dartshoz hasonlóan, az ország több pontjáról is érkeztek versenyzők, 87 játékos versenyzett 10 csocsóasztalon. Terveik között szerepel további versenyek rendezése, kisebb regionális bajnokság létrehozása is.

Ezek a sportok lehetőséget adnak arra, hogy a téli időszakban is életet vigyenek a szürke, hideg holt szezonba. Növekvő népszerűségüknek köszönhetően, pedig a turizmus élénkítése szempontjából is komoly jelentőséggel bírhatnak a későbbiekben, így támogatásukkal nemcsak a rendezvények tárházának színesítése valósul meg, de turisztikai forgalmat is generálnak.

Mint azt 2024-es beszámolónkban írtuk, városunk csillagvizsgálója különleges csemegét kínál az érdeklődőknek és szakembereknek. 2024-ben egy teljesen új attrakció is került a kínálatba, Kozmikus Utazás néven a látogatók egy többdimenziós virtuális bolygótúrán vehetnek részt. Ezen kívül a már megszokott csillagászati előadások mellé helyet kaptak olyan különleges előadások is, mint a Holdfotózás, ahol az érdeklődők akár saját fényképet is készíthettek az égitestről. 2024-től önkormányzati kezelésben működik, egyesületünk pedig továbbra is segíti szakmai munkáját.

Füzfőn két kerékpáros út is összetalálkozik, a Balatoni Bringakörút a tó körül valamint ennek a Füzfő-Litér-Szentkirályszabadja-Veszprém leágazása, amely a műemlékek gazdag tárházának megismerését teszi lehetővé a sportos kirándulók számára.

A városban 2 strand található, az egyiken csúszdapark üzemel attrakcióként, a másik a kisgyermekeseknek kedvez. Ez utóbbin fedett színpad is található, mely akár ad hoc szervezett műsorok befogadására is alkalmas. A Füzfői Vagyonkezelő Kft. a korábbiakhoz

hasonlóan 2025-ben is tudatosan, tematikusan és ütemezetten készíti fel a balatonfüzfői strandokat a turisztikai szezonra.

Műemlékként az Árpád-korból származó templomromot tudja a helyi kínálat felmutatni, (esetenként rendezvények színhelyéül is szolgál), de lehetőség van ipari műemlékeket összekötő sétára vagy a 30-as évek iskolatelepítésével kapcsolatos villák bejárására is egy túraútvonal során.

A 2016. év során került átadásra a Parti Sétány. A 3,5 km hosszú útvonal gyalog vagy kerékpárral tehető meg, összeköti a két strandot, de ami a legfontosabb: a lakosság és a nyaralók végre közvetlenül a tó partján andaloghatnak. Ez nagy élményt okoz és évek óta visszaköszönő hiányt pótol. Az út több részletben is megtehető, a gyermekek részére játszóteret biztosít, a kerékpárosoknak pedig kényelmi szolgáltatásokat. Padok sokasága várja a gyaloglókat, információs pontján tájékoztatással, térképekkel segíti a tájékozódást. Ez kiegészült a lakosság által kedvelt, sikeres beruházással, a Pumpapályával, és több helyen kerékpáros szervízoszlop is bővíti a szolgáltatásokat. A Nord Point kikötő megnyitásával újabb üde színfoltja lett városunknak. A kikötőben működő Lighthouse Kávévó remek elhelyezkedésével és nagyszerű kínálatával már az első nyári szezonban is vonzotta a turistákat, kerékpárosokat egyaránt. Nyári zenés esték pedig élettel töltötték meg a partszakaszt. A pumpapályával karöltve ez a rész még rengeteg lehetőséget tartogat és egy egészen komplex szolgáltatást képes nyújtani az arra járóknak. Az idei évben a terület további fejlődésével hasonlóan látogatott és sikeres turisztikai szezonra számítunk. Ami helyi érdekesség, de feltáratlan még, illetve igénybe nem vehető, az a régészeti ásatások feltáratlan leletanyaga és a Földalatti Erőmű.

II A kínálat elemzése:

II.1 A városkép jelenlegi helyzete:

Balatonfüzfő a Balaton északi partszakaszának csomóponti települése: a település központjában összefutó 71-es és 72-es országos főközlekedési utak biztosítják a zavartalan észak-déli, illetve a kelet-nyugati közlekedést, a 710-es út pedig biztosítja a teherforgalom megfelelő kivezetését a településről, így városunk csendes, pihenésre és feltöltődésre alkalmas jellege ezzel is megerősödött. A visszajelzések és észrevételek alapján a felújított utakat, illetve a jelenleg is folyó útfelújítási munkálatokat nagy örömmel fogadták, bár még mindig maradtak felújításra váró utak.

Az új városi vitorlás kikötő elkészülte és megnyitása remekül érvényesült már a tavalyi évben is turisztikai szempontból, egyedülálló látképet, kényelmes és elérhető szolgáltatásokat biztosítva az arra járóknak. Nyilvános illemhelye egy régóta visszatérő problémára kínált megoldást, a parti sétány és a Pumpa pálya komfortérzetét és higiéniáját egyértelműen növeli, 2025-ben pedig a látogatók számának további növekedését várjuk.

Városunk rengeteg zöld területtel rendelkezik, ennek karbantartása pedig hatalmas feladat, melyet a Füzfői vagyonkezelő munkatársai a legjobb tudásuk szerint igyekeznek ellátni, az egyéb karbantartási és felújítási munkálatok mellett. Balatonfüzfő a 2025-ös turisztikai

szezonban is rendezett, szép környezetben fogadja az idelátogatókat, a korán érkező tavasszal pedig el is kezdődtek az ilyen jellegű munkálatok.

A Tobruki strandon a benőtt sás irtásával növekedett a vízfelület, illetve elkezdődött a mederből az iszap eltávolítása. Ezekkel az intézkedésekkel kiszélesedik a partszakasz, a kitisztított strandmeder pedig az idei strandszezonban tovább emeli a fürdővendégek elégedettségét. Sajnos a Tobruk strand mederkotrás utáni állapotával kapcsolatban, olyan visszajelzések érkeztek, miszerint a munkálatok nem megoldották, hanem tetézték az iszaposodási problémát. A Tobruk Strand elhelyezkedése és a balatoni áramlatok miatt korábban is iszapos volt és valószínűleg az is lesz. Viszont a szezon előrehaladtával már határozottan javult a helyzet, és érződött a tavasszal elvégzett munkálatok pozitív hatása is, a strand medrének állapota a korábbi évekhez képest abszolút pozitív irányba változott.

A kertészeti csapat a város különböző pontjain végzett virágosítással tette még hívogatóbbá településünket. Frekvenciált tereink és parkjaink virágokkal díszített ágyásait, zöldterületeit szakértelemmel gondozták. A nyaraló vendégek elismerően nyilatkoztak a településképet illetően, hangulatos, barátságos vendégszerető helyként jellemezték Balatonfüzfőt, az itt szerzett tapasztalatok alapján.



A Füzfői Vagyonkezelő Kft. eszközparkjának bővülése még inkább segíti munkatársaikat abban, hogy városunk szép környezetben fogadhassa az ide látogatókat. A parti sétányon kialakított tobruki biciklis pihenőhelynél cserélték a régi, elhasználódott napvitorlákat, az arra járók nagy örömére.



II.2 A közbiztonság viszonya

Régóta megoldásra váró probléma városunkban a vaddisznók kártékony tevékenysége lakott területen belül. Csapdák elhelyezésével sok állatot sikerült befogni, a megyében pedig egyedül Balatonfüzfő kapott engedélyt belterületi vadászatra. Így remélhetőleg a litéri Mogyoróshegy Vadásztársaság és a balatonalmádi rendőrség együttműködésével

megoldódik a „vaddisznó probléma”. 2024-ben új csapda került elhelyezésre belterületen, de lakott övezeten kívül. A litéri Mogyoróshegy Vadásztársaság, a kenesei Magaspart Vadásztársaság és a Balatonalmádi rendőrség Balatonfűzfő Város Önkormányzatával együttműködve tesznek meg mindent a probléma mielőbbi megoldásáért.

A Balatonalmádi Rendőrkapitánysággal együttműködve 2024-ben több alaklommal osztottuk meg internetes platformjainkon az online csalások megelőzésére irányuló anyagokat, plakátokat, videókat. Az adventi időszakra készített figyelemfelhívást is közzétettük. Ezen tartalmakkal remélhetőleg sikerült visszaszorítani a károkozó esetek számát. Továbbá lehetőséget biztosítottunk a rendőrség számára bűnmegelőzési plakátkampányuk megjelenésére a turisztikai egyesület hirdetőtábláin.

Az együttműködést szorosabbra fűzve kértük fel a rendőrség biztonságtechnikai szakemberét, hogy áprilisi turisztikai fórumunkon vegyen részt, mint előadó, biztonságtechnikai kérdések megvitatásával és megválaszolásával. Fórumunk másik előadójaként pedig biztosítási szaktanácsadó fog rendelkezésünkre állni, szálláshelyek és turisztikai szereplők biztonságához és megfelelő biztosításához kapcsolódó kérdésekben.

II.3 A strandok állapota, felkészítése a szezonra

A város gondozott, barátságos, jól felszerelt strandjai minden évben sok fürdővendéget és pihenni vágyót vonzanak. A Fűzfői Vagyongkezelő Kft., mint minden évben, idén is tudatosan, tematikusan és ütemezetten készítik fel városunk strandjait a turisztikai szezonra. Az idei strandszezon Május 30.-tól Augusztus 31-ig tart.

A Föveny Strandon február végétől március közepéig villamos karbantartási munkálatok zajlanak majd, erről tájékoztatás már a strand új honlapján is elérhető, a korábbi közösségi média felületen történő felhívás mellett.

Az elmúlt években nem történt beavatkozás a Föveny strandon lassan terjeszkedő, egyre nagyobb területet lefedő vízínövény telepekben. Környezettudatos szolgáltató helyként igyekeznek integrálni a bővülő növényzet által kialakult élővilágot madármegfigyelő pont telepítésével. Az elsősorban gyermekeknek készült, interaktív játékokat felvonultató állomás egész évben elérhető, bemutatja a Balaton téli- és nyári élővilágát. A túlburjánzott növényzet azonban egyre szélesebb partszakaszt tett alkalmatlanná a strandolásra, így februárban a szükséges engedélyek birtokában elvégezték az invazív növényzet aratását. A művelet eredményeként a teljes strandi pihenő- és napozóterületről lenyűgöző Balatoni panoráma tárul a vendégek elé.



Strandjaink jó minőségét remekül bizonyítja, hogy a látogatottsági adatok jelentősen növekedtek a korábbi évekhez képest. A strandokon nagyon sok fejlesztés valósult meg az elmúlt évben, melyek mind hozzájárultak a látogatók számának emelkedéséhez.

Balatonfűzfői strandok látogatottsági adatai			
	2022	2023	2024
Fövenyfürdő strand (fő)	75 677	71 035	93 268
Tobruk strand (fő)	31 760	31 137	39 128

A Föveny Strandnak elkészült az önálló honlapja, mely igényes kivitelezésével és felhasználóbarát működésével még inkább elősegíti a 2025-ös turisztikai szezonban is a fürdővendégek számának növekedését.

Nagyon fontos, a technikai lehetőségeket kihasználó újítás a honlapon az online jegyvásárló rendszer kialakítása, mely jegyvásárlási forma egyre népszerűbb a különböző turisztikai attrakciók esetében. Ezen keresztül gyorsan és egyszerűen bonyolítható a jegyvásárlás, mely remélhetőleg csökkenti a jegypénztár leterheltségét és a sorban állás hosszát.



Vásárolj meg a belépőjegyed online és kerüld el a sorban állást!

Jegytípusok és mennyiség

☉ 08:00 - 18:30	Beváltható: 2025. május 30. és 2025. augusztus 31. között.	⌵
☉ 16:00 - 18:30	Beváltható: 2025. május 30. és 2025. augusztus 31. között.	⌵

A 2025-ös évben egyesületünk szeretné kérdőívben is felmérni a hozzánk érkező vendégek elégedettségét, így az idei turisztikai szezonban célzottan a strandokra kialakított kérdőívek kitöltésével igyekszünk minél több visszajelzést szerezni a strandokra látogatóktól.

II.4 A város turisztikai kínálata

II.4.1 A város szálláskínálatának és kapacitásának elemzése

Városunk nem rendelkezik nagyobb rendezvények, konferenciák vendégeinek elszállásolására szolgáló helyszínnel, és az utóbbi évek tapasztalatai alapján a meglévő kisebb szálláshelyek kapacitása sem elegendő. A szállások felszereltségében, minőségében is nagyobb szórás tapasztalható, ezzel azonban lehetőség nyílik a vendégek előtt, hogy a jelen gazdasági helyzetben mindenki a „pénztárcájának megfelelő” szálláshelyet találjon.

Ahogy azt 2024-es beszámolónkban írtuk, a magánszállások iránt nagyon nagy a kereslet, különösképpen a klímával felszerelt szállások esetében. A családi üdüléseknek, a hosszított hétvégi kiruccanásoknak ez tökéletesen kedvez, ill. akik autós vagy kerékpáros kirándulásokat terveztek be maguknak, az 1-2-3 éjszakai pihenőjüket is magánlakásokban, panziókban kívánták eltölteni. Ezzel az igénnyel Fűzfő kínálata összhangban van, a főszezonban számszerűen azonban kevésnek is bizonyult.

Míg a 2024-es év első felében emelkedett a szálláshelyek száma, addig a statisztika azt mutatja, hogy ezzel szemben a nyári hónapokban csökkent ez a szám, a 2023-as évhez képest körülbelül 20 % visszaesés tapasztalható, mely a vendégéjszakák számában és a befolyt IFA összegében is majd 30%-os csökkenést eredményezett.

Ezt a visszaesést több tényező is befolyásolta:

- a kevesebb szálláshely kevesebb vendégéjszakát, ezáltal kevesebb befizetett idegenforgalmi adót eredményez
- a majdnem két hónapra beszűkülő nyári szezon nem hozza a kívánt vendégszámot
- a vendégek foglalási szokásaink változása kevesebb vendégéjszakát eredményez, rövidebb időszakokra és főként hétvégére kezd korlátozódni a foglalások intervalluma
- a magas infláció és nehezebb gazdasági helyzet miatt kevesebb ember fordít pénzt nyaralásra, pihenésre
- a Szálláshely-minősítés lelassult folyamata miatt az új szálláshelyek lassabban szerzik be a szükséges engedélyeket, így lassabban kerülnek a piacra.
- az utóbbi időszakok szabályozásai, növekvő adminisztrációs terhei és az ágazat digitalizációja miatt sok 10-20 éve vagy régebb óta működő szálláshely zárt be
- a magánszálláshelyek iránt növekvő társadalmi ellenszenv leginkább Budapesten érzékelhető, amit jól mutat a Terézvárosi népszavazás is, ahol egy évre felfüggesztésre került a működési engedélyek kiadása. Ez a térségünkben egyelőre nem jelentkezik nagy mértékben, de a társasházakban, illetve nyaralóövezetekben néhány egyéni problémáról van tudomásunk, mint a hangos, ittas szállóvendégek, illetve lakóközösségekben felmerülő „átjáróház”.

Ennek a folyamatnak a visszafordítása érdekében szükség vagy egy stratégia felállítására, hogy a vendégéjszakák számát növelni tudjuk, ezáltal pedig emelkedjen a befizetett idegenforgalmi adó.

Figyelembe kell vennünk azt a tendenciát is, hogy a szálláskiadási tevékenységet végzők között jelenleg „generáció váltás” van folyamatban, az új szálláshelyek túlnyomó többségét a 30-40 éves korcsoport indítja. Míg a már 10-20-30 éve üzemelő szállásokat javarészt az idősebb korosztály működteti, ezek pedig a korábbi évek változásai, szabályozásai miatt bezárnak, melynek legfőbb oka, hogy elérhető segítség hiányában nem tudják tartani a lépést a technikai újdonságokkal és adminisztrációs terhekkel. Ezek fényében azt kell elősegítenünk, hogy az új szálláshelyek megállják helyüket a piacon és ugyanúgy 20-30 évig legyenek jelen a kínálatban, mint a „nyugdíjba menő” generáció.

Stratégiánk részeként még az idei turisztikai szezon előtt, április hónaptól „Szálláshely-kapány” elindítását valósítjuk meg, mellyel igyekszünk növelni a füzfői szálláshelyek forgalmát. Közösségi média felületeinket használva, bejegyzés sorozatot indítunk, saját oldalunkon és tematikus csoportokban egyaránt, melynek keretében minden nap egy újabb szálláshelyet mutatunk be, ezáltal közelebb hozva a vendégeket az általuk szimpatikus szálláshelyekhez. Fontosnak tartjuk, hogy minél kötetlenebb és barátságosabb kapcsolatok kerüljenek kialakításra, így teremtve meg a lehetőségét a visszatérő vendégkör kialakításának, mely a további évekre is jó alapot biztosíthat a vendéglátóknak.

Továbbra is biztosítjuk szállásadóink számára azt a magas színvonalú támogatást és ügyfélközpontú segítséget, mely biztos háttérrel nyújtva segíti a szálláshelyek üzemelését, legyen szó technikai, marketing vagy akár informatív segítségről. Kiemelkedően fontosnak gondoljuk továbbra is annak a bizalomnak és együttműködésnek a kiépítését és fenntartását, mellyel szállásadóink folyamatosan támogató környezetben végezhetik tevékenységüket, és a felmerülő problémákkal bátran fordulnak hozzánk. 2025 év elején segítettük tagjaink az ügyfélkapu+ átállításának megvalósításában, az új kapurendszer megismerésében és elsajátításában, ezt követően pedig a turizmusfejlesztési hozzájárulás bevallásának benyújtásában. Utóbbi bevallás elkészítésére csak elektronikus úton van lehetőség az Online Nyomtatványkitöltő Alkalmazásban (ONYA) vagy az Általános Nyomtatványkitöltő Keretprogramban (ÁNYK).

Az idei évre több turisztikai fórumot is szeretnénk szervezni, ahogy fentebb már írtuk az első ilyen rendezvény témája a biztonság témáját öleli fel. Utána következő eseményünk adatkezelési és adatvédelmi témakörben ad hasznos információkat és segítséget, hiszen a jelenlegi GDPR szabályoknak megfelelően a szálláshelyeknek is rendelkezniük kell adatkezelési tájékoztatóval a vendégek számára. Tapasztalatunk szerint viszont sokan nem tudják, hogy ez a dokumentum szükséges működésükhöz, így mindenképp fontosnak tartjuk, hogy ezzel a témával külön is foglalkozzunk és edukáljuk, informáljuk szállásadóink.

Harmadik fórumunk témáját pedig az online térben való megjelenés adja majd, ahol igyekszünk segítséget nyújtani, tippeket, ötleteket adni arra vonatkozóan, miként lehet a legjobban kihasználni a technikai fejlődés adta lehetőségeket.

Terveink között szerepel az idei turisztikai szezonra olyan kerekasztal-beszélgetések szervezése, ahol szállásadók oszthatják meg tapasztalataikat egymással, segíthetik egymást működésük menedzselésében, vitathatnak meg fontos témákat, melyek a szektort érintik, válaszokat kaphatnak őket érintő kérdéseikre. Az igények felmérése után kitűzzük ezeknek a beszélgetéseknek a tervezett időpontjait és témáit. A három megrendezésre kerülő turisztikai fórum mellett további három kerekasztal-beszélgetés szerepel terveink között. Olyan időpontokat igyekszünk kiválasztani ezekre az eseményekre, amikor a lehető legtöbb érintett részt tud venni. Amennyiben pedig a kistérség szállásadói is részt kívánnak venni ezeken az eseményeken, úgy igyekszünk ennek a lehetőségét is megteremteni.

Fontosnak tartjuk egy olyan szállásadói közösség kialakítását, melynek tagjai nemcsak segítik és támogatják egymást, de jogaik és kötelességeik tudatában akár érdekérvényesítő szerepet is be tudnak tölteni, melyhez minden tőlünk telhető támogatást rendelkezésükre bocsátunk.

2024-ben lezárul a magánszálláshelyeknek meghirdetett Kisfaludy Pályázat fenntartási időszaka. Nagyon fontos lenne, hogy ennek következtében ne csökkenjen a városban működő szálláshelyek száma, ezért az egyesület igyekszik a szállásadóknak kézzelfogható segítséget nyújtani a szálláshelyek működtetésével kapcsolatban. Nagyszerű lenne, ha minél több új szálláshely is létesülne Balatonfüzfőn, ennek érdekében rendelkezésre állunk a kezdő lépések, engedélyeztetések, ügyintézés terén is és igyekszünk hasznos tanácsokkal szolgálni.

➤ **Füzfőfürdői Szálláshely – Füzfőfürdői közösségi és rendezvénytér**

A Vágfalvi Ottó Művelődési Ház, Könyvtár és Turisztikai Központ által működtetett Füzfőfürdői Szálláshely maximális kapacitása 5 fő/éj.

2024-ben a hosszú távú foglalásokkal ellentétben sokkal több egy éjszakás foglalás realizálódott, ami a foglalások 65 %-át tette ki. Tehát itt is kirajzolódik a foglalási szokások változásának tendenciája, illetve az igény rövid időre (1-2 éjszaka) akár aznapi érkezéssel foglalható szálláshelyekre.

Az üzemeltető 2025-re kitűzött célja, hogy minél jobban megközelítsék a 2023-as bevételt, melyhez az alábbi javaslatokat tették:

- Ársávok kialakítása – 4 felnőtt főre megállapított alapár, 2-3 felnőtt vendég esetén az alapárhoz képest kedvezményes foglalási lehetőség, gyerekkedvezmények létrehozás. Ez azt a célt szolgálná, hogy családok is minél inkább beleférjenek a célcsoportba és növekedjen több éjszakás foglalások száma maximális kihasználtság mellett. Számításba vehető az ársávok kialakítása mellett szezonális árak bevezetése, illetve a le nem foglalt időpontok akciós áron történő értékesítése. Kiemelt időszakokban minimum foglalási idő került beállításra, ezzel ösztönözve a hosszabb távú foglalások megvalósulását.
- 1 éjszakás felár bevezetése – hotelek, szállodák esetében bevett gyakorlat, hogy az egy éjszakás foglalások drágábbak, mint a több naposak, ezzel ösztönözve

a hosszabb foglalásokat. Egy olyan optimális árat kell kalkulálni az egy éjszakára érkező vendégeknek, ami még ár-érték arányban elfogadható, de az alapárhoz képest magasabb.

- Marketing javítása – saját Facebook oldal létrehozása a szálláshelyhez

A közösségi média jelenleg nagy fegyvertény a szálláshelyek marketingtevékenysége szempontjából napjainkban, amit a lehető legoptimálisabban kell kihasználni.

A Vágfalvi Ottó Művelődési Ház honlapján megtalálható a szálláshely adatlapja, mely könnyebb áttekinthetőséget és külön megjelenést biztosít a szálláshelynek az online térben. Az önálló megjelenés elősegíti a direkt foglalások létrejöttét, így optimalizálva a bevételeket.

2025 júniusában lejár a szálláshely első minősítése, így a folyamat újraindítása szükséges a lejárat dátum előtt 60 nappal.

➤ **Föveny Apartman – Fűz Apartman (Fűzfő Motel) – Fűzfői Vagyonkezelő Kft.**

A Balatonfűzfő-Litér Turisztikai Egyesület együttműködési megállapodást kötött a Fűzfői Vagyonkezelő Kft.-vel a Fűz Apartman 2025-ös menedzselésére. Az egyesület januárban átvette a szervezési munkához szükséges anyagokat. Piackutatási és statisztikai adatokat, a rendelkezésre álló helyi és régiós turisztikai adatokat, egyéb egyező kategóriájú szálláshelyek árképzését figyelembe véve alakította ki az idei évre a Fűz Apartman árait.

Új közösségi média felület létrehozásával igyekszünk minél több vendéget direkt módon bevonítani, ehhez készítettünk egy igényesen összeállított bemutatkozó anyagot, mely a továbbiakban ajánlatok kiküldésénél tájékoztató funkciót is be fog tölteni. Ennek a felületnek a működtetésével igyekszünk kihasználni minden olyan ingyenes hirdetési lehetőséget, mely lehetővé teszi a minél szélesebb körű megjelenést. A bevételek szempontjából itt is kiemelt fontosságnak tartjuk a vendégek közvetlenül megvalósuló foglalásait, ezáltal megtartva a korábban közvetítói jutalékra kifizetett összegeket, így optimalizálva a bevételeket.

Long stay kedvezményes árvok kialakításával igyekszünk arra ösztönözni a szálláskeresőket, hogy minél hosszabb időre foglaljanak a szálláshelyen, a hazai gyakorlatnak is megfelelően pedig egyéjszakás felár is helyet kapott az árképzésben.

Mivel a Fűz Apartmanban adott a lehetőség kisebb rendezvények megtartására is, így ennek a lehetőségnek a hirdetésére külön anyag kerül összeállításra, annak érdekében, hogy akár szezonon kívül, ilyen jellegű foglalásokkal feltöltve tovább növelhessük az apartmanok kihasználtságát. Ennek keretében kedvezményes terembérleti lehetőség került kialakításra, abban az esetben, amennyiben szállásfoglalás is kapcsolódik a rendezvényterem foglalásához.

A Föveny Apartman esetében egyelőre nem jött létre ilyen együttműködési megállapodás. Kálmán András ügyvezető igazgató úr jelezte felénk, hogy a Föveny Apartmanok fa szerkezetének szakértői vizsgálata szükséges, így amíg ez a vizsgálat le nem zárul, a Vagyonkezelő Kft. nem nyitja meg a szálláshelyet.

II.4.2 Az aktív turisztikai kínálat

Balatonfűzfő turisztikai kínálata a város adottságainak köszönhetően bővelkedik aktív programokban. Az évről évre megrendezett nagyobb tömeget megmozgató rendezvények, mint az UltraBalaton, vagy a Balatonman széles körű ismeretséget biztosít. A 2024-ben rendezett Balatonman Triatlonfesztivál töretlen népszerűségnek örvend, a versenyzőknek kialakított biztonságos kerékpáros kör a 710-es úton remek visszhangot generált sportolói körökben is. Emellett a rendezvény számos vendégéjszakát eredményezett, bár a szálláshelykínálat palettája nem bizonyult elegendőnek a versenyre érkezőknek. Nagy örömeinkre a verseny 2025-ben is megrendezésre kerül, ismét Balatonfűzfőn kerül kiépítésre a versenyközpont. Szeptember 5-6.-án rajtol el az idei verseny, a szervezők pedig megkapták 2025-re a Hosszútávú Triatlon Országos Bajnokság rendezési jogát.

A Szenior Balaton Kupa kosárlabda bajnokság, a Fűzfői Éjszakai Körtúra, a Főveny Strandon megrendezett Zumba és jóga órák és egyéb események mind aktív kikapcsolódásra hívják a helyieket és a nyaralóvendégeket egyaránt. A kisebb sportesemények is magas színvonalon kerülnek megrendezésünkre városunkban, a rekortán pálya felújításával pedig minőségi helyszíne lesz ismét a rendezvényeknek. A Pumapálya létrejöttével újabb nagyszerű helyszínnel gazdagodott a város, az ott rendezett események is sok érdeklődőt vonzottak.

A Tobruk Darts Klub és a Balatonfűzfői Csocsó Sportegyesület további versenyek rendezésével vesz részt a város sportéletének alakításában, mely reményeink szerint hasonló, ha nem még nagyobb érdeklődésre ad majd számot, mint legutóbbi eseményeik. A Csocsó Sportegyesület tagjai március végén részt vesznek az először megrendezésre kerülő Csocsó Egyesületek Harca csapatversenyben, ahol városunkat képviselve szeretnék csapatukat a júniusi döntőbe kvalifikálni.



A Balatoni Bob Szabadidőpark, a Serpa Kalandpark és a Balatonfűzfő Paintball továbbra is városunk népszerű és híres aktív kikapcsolódást biztosító színterei, évről évre rengetegen keresik fel ezeket a turisztikai attrakciókat. A bob pályák és a szomszédságukban levő attrakciók, mint az új modern játszóház és a kalandpark egész évben élményekkel teli, színvonalas kikapcsolódást biztosítanak és változatlanul nagy látogatottsággal üzemelnek.

A Nord Point kikötő az elmúlt évben olyan attrakciót nőtt ki magát, mely nemcsak az áthaladó turistáknak, de a helyben szállást foglalóknak és helyi

lakosoknak egyaránt üde színterrel biztosít. Az elhanyagolt terület újjáéledésével létrejött egy olyan környezet, melyre régóta igény volt már városunkban. A kikötő pazar kilátása pumpa pályával, a kültéri fitness parkkal és a létrejött vendéglátó hellyel megállásra készíti az arra járókat, akik megtapasztalhatják a nyári pillanatokban megbúvó élményeket.



II.4.3 A kulturális és egyházi turisztikai kínálat

- **Balaton Csillagvizsgáló:**

2024-ben egy teljesen új attrakció is került a Balaton Csillagvizsgáló kínálatába, Koszmikus Utazás néven a látogatók egy többdimenziós virtuális bolygótúrára vehetnek részt. Ezen kívül a már megszokott csillagászati előadások mellé helyet kaptak olyan különleges előadások is, mint a Holdfotózás, ahol az érdeklődők akár saját fényképet is készíthettek az égitestről. 2024-től önkormányzati kezelésében működött a Csillagvizsgáló, de egyesületünk is segítette szakmai munkáját diákmunkások biztosításával.

A 2025-ös turisztikai szezonra a Csillagvizsgáló szeretne bekapcsolódni az „Egy hét a csillagok alatt” elnevezésű országos programsorozatba, mely Magyarország legnagyobb csillagászati eseménysorozata, célja pedig, hogy minél többen élhessék át a csillagos égbolt megfigyelésének élményét. Május 3.-ra a csillagászat napja alkalmából külön programmal készülnek az intézményben, az idei „Múzeumok éjszakája” esthez csatlakozva pedig, június 21.-én ismét különleges élményekre számíthatnak az ide látogatók. Jövőbeni cél a csoportos programok népszerűsítése, több csoport idecsábítása. Célul tűzték ki az iskolák közvetlen megkeresését, ezzel felhívva a figyelmet a programjaira, melyek jól illeszkedhetnek egy földrajzóra kiegészítő anyagához, osztálykirándulások vagy táborok programjaihoz. Iskolákkal való kapcsolatfelvétel már folyamatban van. Ezzel a tevékenységgel a nyári szezonon kívüli időszak foglaltságát szeretnék növelni. Új kiadványok, szóróanyagok megjelenésével tovább növelnék a csillagvizsgáló megjelenési lehetőségeit, és népszerűsítenek programjait. Az új honlap elindulásával az érdeklődők egy letisztult, egyszerű felületen böngészve, akár azonnal meg is válthatják jegyeiket.

• **Balatonfüzfői Egyházközség:**

Az áprilisi önkormányzati bizottsági ülésen elhangzottakkal összhangban Tóth Lajos Péterrel együttműködve a Balatonfüzfői Egyházközség programjai felkerültek a Balatonfüzfő-Litér Turisztikai Egyesület honlapjára. A kiemelt rendezvények szervezőivel felvettük a kapcsolatot, folyamatosan egyeztetve frissítettük a honlapon megjelenő információkat, kapcsolódó tartalmakat, plakátokat. Ezen együttműködést a 2025-ös turisztikai szezonban is folytatni szeretnénk, azzal kibővítve, hogy az idei év áprilisában jelentős eseményre kerül sor a magyar egyházközség életében, április 24-27. hétvégén tartják Bódi Mária Magdolna boldoggá avatási ünnepségét, melyre sok zárandokot, vendéget és érdeklődőt várnak. Egyesületünkkel a Veszprémi Érsekség már januárban felvette a kapcsolatot, szálláshelyekkel kapcsolatos igényüket jelezve, melyre természetesen válaszoltunk és egy listát rendelkezésükre bocsájtva igyekszünk együttműködni. Ezen kívül ehhez a jeles eseményhez kapcsolódó rendezvényeknek is igyekszünk nyilvánosságot adni honlapunkon és Facebook oldalunkon egyaránt, ilyen például a 21. Ünnepi kerékpáros zárandoklat, mely a füzfőgyártelepi Szent László templomtól indul Veszprémbe a boldoggá avatás ünnepségére.

• **Vágfalvi Ottó Művelődési Ház, Könyvtár és Turisztikai Központ:**

A Turisztikai Egyesület a Művelődési központtal és egyéb civil szervezettel együtt különböző programokat szervez az év minden időszakában. Az Egyesület segít más civil szervezet rendezvényeinek megszervezésében is. Így szeretnénk megkönnyíteni egymás munkáját, hogy még színesebb programokat tudjuk szervezni.

A Művelődési Ház programterve a 2025-ös turisztikai szezonra is gazdag, színvonalas, tartalmas programokkal várja a Balatonfüzfőre érkezőket és a helyi lakosokat egyaránt. Az idei évben is megrendezésre kerülnek városunk tradicionálissá vált eseményei, mint például a XX. Tobruki Majális, a XXVII. Cseberei Juniális, a XVII. Gombóc Fesztivál és a IX. Veterán Jármű Találkozó. Továbbá folytatódnak a nagy népszerűségnek örvendő programsorozatok is, így a Strandmozi, a Zumba órák és a Nyári Zenés Estek is. Júniusban ismét megszervezi a Füzfőfürdői Öregdiákok és Tanárok Baráti Köre a KÖN, azaz a Kulturális Örökség Napjai elnevezésű rendezvényét, melynek keretében sor kerül egy emlékülésre is, kiállításokkal, kísérő rendezvényekkel.

2025-ben a Művelődési Ház színes, érdekes animációs programokkal tarkítja kínálatát, melyek remélhetőleg elnyerik a gyerkőcök és családjaik tetszését. A nyári szezon végén ismét megrendezésre kerül a méltán népszerű Strand Party, mely idén is remek szórakozást kíván és méltóképp zárja majd a nyári programsorozatot.

- **Borzongás Fesztivál:**

Városunk legtöbb embert vonzó programja, a Borzongás Fesztivál 2025-ben október 25.-én, szombaton kerül megrendezésre. Népszerű visszatérő programokkal, Borzongás túrával, Horrorház tárlatvezetéssel, tűzzsonglőr show-val és megannyi remek előadással nyerte el a fesztivál a hozzánk látogatók elismerését. 2025-ben is igyekszünk az eddigi színvonalat tartani és még „borzongósabbá” tenni az eseményt.

2024-ben saját honlapot kapott a fesztivál, mely még szélesebb körű megjelenést és elérést biztosít, egy helyen találkozik a programkínálat a jegyvásárlással és a hasznos információkkal egy igazán látványos weboldalon. Nagyszerű közösségkovácsoló erejének köszönhetően a Borzongás Fesztivál évről évre meg tud újulni és új élményeket adni a rendezvényen résztvevőknek, köszönhetően a rengeteg segítőnek és önkéntesnek, akik a szervezőkkel karöltve fáradhatatlanul dolgoznak azon, hogy ez az éjszaka valóban borzongós lehessen.

A tavaly meghirdetett Borzongás Fesztivál Fejedelme verseny 2025-ben ismét megrendezésre kerül, nagyon örültünk a nagyszámú jelmezese nevezőnek és úgy gondoljuk a továbbiakban is népszerű része lesz a fesztiválnak.

A színházi előadásokra és a Horrorház tárlatvezetésre a korábbi évekhez hasonlóan szinte az összes belépőjegy elővételben kelt el, a Borzongás túra pedig ismételt sikert aratott.

Idén is remek programokkal, különleges előadásokkal és meglepetésekkel várjuk a fesztiválra ellátogatókat.



III Marketing és reklámtevékenység

III.1 Magyarország belföldi turisztikai marketingtevékenysége

A turizmus jelenére és jövőjére számos jelenség hatással van. Ezek alakulását, felerősödését vagy éppen elcsendesedését nehéz előre megjósolni, de követésük és a bennük rejlő lehetőségek kiaknázása ma már a turistákért folyó, globális verseny feltétele. A turizmus alakulását kétféle nagyobb trendcsoport határozza meg: egyfelől az, hogy folyamatosan változik az emberek utazáshoz való hozzáállása, másfelől magának a turizmus is folyamatosan alakul. Ezek a trendek persze nem egymástól függetlenül hatnak, hanem gyakran kéz a kézben járnak, egymást erősítik és hangsúlyozzák. Magyarország turisztikai élménykínálatának fejlesztésével párhuzamosan feladatunk, hogy tovább erősítsük az ország megújult turisztikai márkáját, mely elősegíti, hogy Magyarország szerethető és vonzó desztinációként jelenjen meg a külföldi és a belföldi turisták szemében egyaránt. Az MTÜ ennek keretében létrehozta azt a 360 fokos marketingturisztikai eszközrendszert az elkövetkező tíz évre, amelyet mind a nemzetközi, mind a hazai tevékenysége során tudatosan és következetesen alkalmazni kíván, a szektor szereplőivel együttműködésben.

A belföldi turizmus növelése gazdaság-, és versenyképesség-fejlesztési prioritás már rövid távon is, hiszen a turisztikai kereslet belföldön tartásával a magyar lakosság utazásra szánt kiadásai belföldön maradnak. A minél nagyobb arányú belföldi költségek biztos alapot teremtenek a szektor piaci szereplői számára a növekedéshez, tervezettséghez, a szezonális csökkenéséhez. A turisztikai szempontú desztinációmárkázás eszközeivel, és a kiemelt desztinációk, illetve hazánk belföldi turisztikai márkájának egységesebb keretbe illesztésével célunk, hogy a magyarok utazási választásaiknál előnyben részesítsék a belföldi célpontokat, illetve tudatosabban hozzák meg döntéseiket. A hazai marketingkommunikációs tevékenység, az ehhez kialakításra kerülő többszintű (központi és regionális) szervezeti és eszközrendszer hatékonyan támogatja az új, desztináció alapú turisztikai fejlesztési stratégiát, a külföldivel versenyképes hazai élménykínálatot nyújtva és ajánlva a hazai célközönség számára.

Forrás: Magyar Turisztikai ügynökség

III.2 A Balaton régió turisztikai marketingtevékenysége

A turizmus fejlődési pályája új szakaszba lépett, mostantól új szemléletmód érvényesül. Ezt tükrözi az is, hogy a térségek neveiből kikerült a „kiemelt” és a „fejlesztési” szó. Az eddigi fejlesztésközpontú szemlélet mellett a fókusz az értékesítésre és a marketingre helyeződik át, eszerint szeretné az MTÜ a térségeket a belföldi és a külföldi piacokon is versenybe hozni. Hangsúlyosabban jelennek meg a jövőben a marketingelemek, mint az imázs, az arculat, a márka, a piaci pozíció és az értékesíthetőség. A Balaton turisztikai térség hazánk egyik legkedveltebb úti célja, amely a klasszikus vízparti üdülés mellett

páratlan természeti látványosságokkal, kulturális attrakciókkal és tartalmas programokkal várja a turistákat a nyári főszezonon kívül is. A térség kínálatában megjelenik a vízparti nyaraláson kívül a kulturális és egészségturizmus, bor és gasztronómia, aktív- és ökoturizmus.

A Magyar Turisztikai Ügynökség együttműködésével folyamatosak a fejlesztések, a cél az, hogy a térség környezetbarát és versenyképes üdülőhellyé váljon, kikapcsolódást biztosítva az utazóknak és támogatást a helyben élőknek. Éppen ezért több szálláshely épül és újul meg, 38 balatoni település 98 strandja vált korszerűbbé, új kompok és katamaránok állnak forgalomba a BAHART flottájában.

A Balaton turisztikai térségről elérhető imázs-filmeken kívül térségi kiadvány is készült, mely egy átfogó képet kínál az érdeklődők számára, arra koncentrálva, hogy a Balaton egész évben tartogat élményeket az ide látogatóknak.

<https://mtu.gov.hu/dokumentumok/Balaton---desztinacios-kiadvany---HUN.pdf>

III.3 Balatonfűzfő városmarketingje

A város marketingtevékenységét érdemes Magyarország és különösen a Balaton marketingjével összehangolni.

Nagyon fontos lenne, hogy a hozzánk érkező Vendégekről releváns adatokat gyűjtsünk (életkor, családi állapot, honnan érkezett, honnan értesült a Településről stb.), mert ezen adatok ismeretében tervezhető meg a település marketing stratégiája. Míg nem ismerjük pontosan, hogy kik és milyen motivációval érkeznek hozzánk, nem tudunk meghatározni célcsoportot, anélkül pedig nem építhető fel célzott marketingkommunikáció sem.

A 2025-ös turisztikai szezonban egyesületünk több kérdőív segítségével szeretné felmérni a hozzánk látogatók összetételét, elégedettségét, véleményét. Ezeket a kérdőíveket elektronikus és nyomtatott formában szeretnénk kitölteni, kiértékelésüket követően, pedig olyan marketing struktúrát kialakítani, amely tovább erősíti a hozzánk érkező vendégek bizalmát elégedettségét, ugyanakkor új szegmensek elérésére is fókuszál. Az NTAK irányítú segítségével immáron elérhető és lekérdezhető, szálláshely típusokra lebontható statisztikai adatok segítséget nyújtanak a pontosabb feltérképezésben és akár a régió más városaival történő összehasonlítást is lehetővé tesz. Városunk több weblapja is új köntöst kapott, illetve immáron a Főveny Strand is rendelkezik önálló honlappal. Ezeknek a felületeknek nagy szerepe lesz a továbbiakban is abban, hogy minél több és részletesebb információ jusson el az érdeklődőkhöz és még vonzóbbá tegyék számukra városunkat.

Marketing szempontból nagyon fontos meglátásnak tartjuk a Fűzfői Vagyonkezelő Kft. ügyvezető igazgatójának, Kálmán Andrásnak a tavalyi összefoglalónkban is idézett sorait:

„A teljes település turisztikai központú fejlesztése vonatkozásában kiemelten fontosnak tartanám azt, hogy kiváló szakemberek bevonásával és megbízásával legyen kialakítva egy Balatonfüzfői márka, egy Balatonfüzfői image és speciális szolgáltatáscsomag a helyi szolgáltatók széleskörű bevonásával.”

Sajnos tisztában vagyunk vele, hogy jelen gazdasági körülmények között nem egyszerű a fent is említett márka, image kialakítása, viszont azon lépések feltérképezését, előkészítését, melyek nem igényelnek külön pénzügyi ráfordítást, meg tudjuk alapozni azzal, hogy minél jobban felmérjük a valós igényeket, és azok irányába tereljük a folyamatot, annak érdekében, hogy amint pénzügyi lehetőségeink is engedik, meg tudjuk tenni ezt a fontos lépést Balatonfüzfő érdekében.

III.3.1 Tervezett kiadványok

Hagyományos, nyomdai termékben két esetben lehetne gondolkodni:

- egy helyi és környékbeli látnivalókat bemutató térképben
- egy helyi és környékbeli látnivalókat bemutató interaktív kiadványban, melyben QR kódokat helyeznénk el, melyek mögött aktualizálható tartalom lenne, így elég egyszer kinyomtatni a kiadványt és nem kell pl. az évente változó programkínálat miatt mindig újranyomtatni, elég a QR kód mögött elhelyezett tartalmat aktualizálni.

Mindkét kiadvány elérhető lenne természetesen online is, a város és az egyesület honlapján.

A Fűzfő Turizmus Kártyához tartozó brossura a tavalyi évben megújult, melyet szállasadók, vendégek és helyi lakosok is örömmel fogadtak.

Érdemes lenne bővíteni a rendezvényeket, programokat tartalmazó brossurák, nyomtatványok palettáját, annak érdekében, hogy minél több érdeklődőhöz időben eljuthassanak az információk és ki tudják választani a számukra érdekes, hívogató eseményeket. Szükség lenne arra is, hogy a helyi szálláshelyek is kapjanak ezekből a kiadványokból még az események előtt, illetve frekventált helyeken való megjelenés is növelné a programok résztvevőinek számát. Ilyen helyek például a strandok, a Fűzfő Kártya program partnerei, illetve a BLTE irodája. Ezért a 2025-ös turisztikai szezonban kiadvány csomagok összeállításán dolgozunk, melyeket célirányosan a szálláshelyeknek, illetve partnereinknek juttatunk el, így nem korlátozzuk le az elérhetőségek lehetőségét a fent felsorolt helyekre, hanem „házhoz megy” a turisztikai kínálat.

A városban található hirdetőtábláknak is fontos szerepe van a programkínálat minél szélesebb körhöz való eljuttatásában, a megfelelő időben kihelyezett plakátok a megjelenés fontos eszközei. A táblák karbantartása szintén fontos

feladat. A korábban pályázati úton megvalósult, városszerte kihelyezett irányjelző táblák megújításának igényét több partnetünk is jelezte, illetve új együttműködő vállalkozások is csatlakozási szándékukat fejezték ki, így mindenképp megvizsgáljuk ennek a megvalósítási lehetőségeit.

A turisztikai attrakciók, mint a Balatoni Bob Szabadidőpark, vagy a Balaton csillagvizsgáló szórólapjai továbbra is elérhetőek és keresettek. Emellett megnövekedett az érdeklődés irodánkban az idegen nyelvű kiadványok iránt, miután a szálláshely-minősítés kritérium rendszerének egyik pontja ilyen nyomtatványok meglétét irányozza elő a szálláshelyeken.

A Balaton Csillagvizsgáló az előző évi tapasztalatok alapján új szóróanyaggal készül a turisztikai szezonra, továbbá molinóik újbóli kihelyezésével igyekeznek még több látogatóra szert tenni.

A korábban az Új Széchenyi Terv pályázat keretén belül kiadott „Balatonfüzfő – A Balaton csúcsa télen-nyáron” című kiváló minőségű és színvonalas kiadványunk bővítésével, például részletes térképpel való kiegészítésével, egy komplett füzfői útikönyv jönne létre, melybe esetlegesen egy „kajla útlevél” mintájára létrehozott rész is beilleszthető lenne, élénkítve a családi barangolások számát városunkban.

IV TDM szervezetként való működés

A turisztikai desztinációs menedzsment (TDM) már nem új fogalom a turisztikai szakmában, ennek ellenére a felső vezetés reménye szerint, az utóbbi évek legjelentősebb változását jelenti a magyarországi turizmus szervezeti életében. Az önkéntes alapon szerveződő, helyitől a térségi, majd végül regionális és országos szintig kiépített TDM rendszer kialakítását a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia a legfontosabb országosan kiemelt turisztikai szervezet- és rendszerfejlesztési célként határozta meg.

Egyesületünk a megalakulása, azaz 2009 óta ebben a rendszerben működik. Maga köré szervezte az idénre már 70 főt is meghaladó tagságát és kiépítette kapcsolatrendszerét mind a tagságon belül – hiszen az összefogás a legjellemzőbb tulajdonsága a TDM rendszernek és csomagajánlatokat sem lehetne létrehozni az egyes szolgáltatók együttműködése nélkül.

TDM szervezeti tagság nélkül az önkormányzatok több olyan pályázattól is elesnének, melynek alapfeltétele ez. (Turisztikai fejlesztések, LEADER pályázatok, TOP-os pályázatok).

A 2025-ös évben is több pályázaton szeretne indulni és nyerni egyesületünk, hogy minél több fronton erősíthessük városunk turisztikai vonzerejét, illetve példaértékű együttműködést folytathassunk továbbra is a város különböző intézményeivel, így téve még nagyszerűbbé Balatonfüzfőt és turizmusát.

A Balatonfüzfő-Litér Turisztikai Egyesület az idei évben is szeretné tovább bővíteni tagságát, olyan magánszemélyek és vállalkozások együttműködését kialakítva, akik Balatonfüzfő fejlődését is szem előtt tartva tesznek közösségükért.

V Összegzés:

Összegzőképpen elmondhatjuk, hogy tagjaink, a szállásadók, vendéglátók, szolgáltatók forgalmilag vegyesen zárták a 2024-es idegenforgalmi szezont, de bizakodóan készülnek a következőre.

A Balatonfűzfő-Litér Turisztikai Egyesület a 2024-es évben sikeresen fektette le annak a működésnek az alapjait, melyet továbbra is fenntartva teljes vállalással tudja segíteni a turisztikai ágazat szereplőit, olyan bizalmat kiépítve tagjai irányába, mely a kölcsönös együttműködést még inkább elősegíti. A magas színvonalú információszolgáltatás, segítő tevékenységek és aktív kulturális részvétel mellett a 2025-ön turisztikai szezonban is minden tőlünk telhetőt megteszünk azért, hogy Balatonfűzfő idegenforgalma továbbra is fejlődjön és a kor kihívásainak megfelelően egy igazi 21. századi európai település fogadja az ide látogatókat.

Kérem T. Képviselő-testületet, hogy a Balatonfűzfő -Litér Turisztikai Egyesület szezon-felkészülési tervét a 2025. évi turisztikai szezonról elfogadni szíveskedjen.

Balatonfűzfő, 2025. március 03.

Koronczai János
elnök